

Praktische Aufgaben

1. Fotografie zum Motto „Weniger ist manchmal mehr“

Aufgabe

Wählt ein zum Motto passendes Motiv. In eurer Auswahl seid ihr frei, es kann natürlich oder inszeniert sein. Die Fotografie kann bunt oder schwarz-weiß, einzelnes Foto oder Fotoserie sein.

2. Kartographie

„Stay Green & Well“ - Standortvorschläge zur Expansion eines Tourismusunternehmens in Südostasien

Aufgabe

Das Tourismusunternehmen „Stay Green & Well“ hat euch beauftragt, geeignete Standorte für den Neubau von Hotelresorts in Südostasien zu finden. Die Expansion soll in vier ostasiatischen Ländern starten. Die Vorauswahl des Managements fiel bereits auf

- die Philippinen (Hauptinsel Luzon)
- Vietnam
- Malaysia (Borneo oder Malakka-Halbinsel)
- Indonesien (Sumatra oder Java)

Sucht einen geeigneten Standort unter Berücksichtigung der folgenden Kriterien:

- Gefahr von Naturkatastrophen
- Entfernung zu Großstädten
- Entfernung zu Industrie und Bergbau
- Nähe zu attraktiver Naturlandschaft mit Freizeitmöglichkeiten

Überlegt, welche Attraktionen das Resort selbst bieten soll.

Fertigt eine Karte dazu an, die das Tourismusunternehmen zu Werbezwecken dann veröffentlichen will. Beachtet dabei folgende Merkmale einer Karte:

- Kartenrahmen,
- Legende,
- Kartename,
- Angabe des Maßstabs,
- Einnordung,
- Auswahl geeigneter Signaturen

Abgabezeitraum

8. - 12. April 2019, 13:15 – 13:30 Uhr in 313

Praktische Aufgaben

1. Fotografie zum Motto „Weniger ist manchmal mehr“

Aufgabe

Wählt ein zum Motto passendes Motiv. In eurer Auswahl seid ihr frei, es kann natürlich oder inszeniert sein. Die Fotografie kann bunt oder schwarz-weiß, einzelnes Foto oder Fotoserie sein.

2. Kartographie

„Stay Green & Well“ - Standortvorschläge zur Expansion eines Tourismusunternehmens in Süd- und Südosteuropa

Aufgabe

Das Tourismusunternehmen „Stay Green & Well“ hat euch beauftragt, geeignete Standorte für den Neubau von Hotelresorts in Süd- und Südosteuropa zu finden. Die Vorauswahl des Managements fiel bereits auf

- Südtalien
- Griechenland
- Balkan

Sucht einen geeigneten Standort unter Berücksichtigung der folgenden Kriterien:

- Gefahr von Naturkatastrophen
- Entfernung zu Großstädten
- Entfernung zu Industrie und Bergbau
- Nähe zu attraktiver Naturlandschaft mit Freizeitmöglichkeiten

Überlegt, welche Attraktionen das Resort selbst bieten soll.

Fertigt eine Karte dazu an, die das Tourismusunternehmen zu Werbezwecken dann veröffentlichen will. Beachtet dabei folgende Merkmale einer Karte:

- Kartenrahmen,
- Legende,
- Kartenname,
- Angabe des Maßstabs,
- Einnordung,
- Auswahl geeigneter Signaturen

Abgabezeitraum

8. - 12. April 2019, 13:15 – 13:30 Uhr in 313

Praktische Aufgaben

1. Fotografie zum Motto „Weniger ist manchmal mehr“

Aufgabe

Wählt ein zum Motto passendes Motiv. In eurer Auswahl seid ihr frei, es kann natürlich oder inszeniert sein. Die Fotografie kann bunt oder schwarz-weiß, einzelnes Foto oder Fotoserie sein.

2. Kartographie